

BANDO DI CONCORSO
XIII EDIZIONE



Il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana

MEDIASTARS

Il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana

XIII Edizione

Il Premio Mediastars si contraddistingue per il suo impegno nel valorizzare la professionalità ed il talento di quanti operano in campo pubblicitario.

MEDIASTARS premia le migliori campagne pubblicitarie e premia anche i Tecnici che le hanno realizzate con l'assegnazione delle Special Stars e l'istituzione di un proprio Albo dei migliori Tecnici professionisti, pubblicato su ogni edizione del Volume Annual.

MEDIASTARS offre un contributo importante alla carriera di quanti, in ambito strettamente tecnico, sono tra gli artefici di una comunicazione pubblicitaria di successo.

MEDIASTARS è dunque il premio di chi lavora bene, di chi lavora con passione per superare sé stesso e raggiungere obiettivi professionali importanti.

MEDIASTARS è un premio nazionale giunto alla XIII^a edizione al quale possono partecipare campagne di Advertising, Tecnica Audiovisiva, Promozione, Corporate Identity, Internet e Comunicazione Multimediale, apparse per la prima volta sui media nel periodo dal 15 luglio 2007 al 13 novembre 2008

Al premio possono iscriversi gli Utenti Pubblicitari, le Agenzie, le Case di Produzione e Post-Produzione audiovisiva e multimediale ed anche i singoli Tecnici Professionisti.

Il partecipante può iscrivere il numero di elaborati desiderato in qualsivoglia Sezione, conteggiando la propria quota d'iscrizione in base alle modalità descritte sulla SCHEDA D'ISCRIZIONE.

I soggetti relativi alle campagne sociali, campagne etico-sociali e no-profit iscritti nella Sezione di riferimento per il mezzo utilizzato, concorrono comunque esclusivamente all'assegnazione dei riconoscimenti propri della Sezione Campagne Sociali e saranno dunque valutati per concorrere all'assegnazione del I° premio MEDIASTARS assegnato al soggetto che ha ottenuto il punteggio più

alto nella classifica generale che comprende tutti i soggetti delle Campagne Sociali iscritti nelle varie Sezioni e inoltre per l'assegnazione delle Stelle per il I° classificato di ogni Sezione partecipante, oltre alle Special Stars, i riconoscimenti tecnici per i professionisti.

L'unità di misura per quantificare l'iscrizione di ogni partecipante è la campagna pubblicitaria e ad essa corrisponde il sito internet, il filmato industriale, il CD-Rom, la sigla audiovisiva, il video-clip, il concorso a premio, e la presentazione di progetti di corporate identity.

I soggetti delle campagne in ogni Sezione verranno presentati alla Giuria in libera sequenza. Nel caso di campagne multisoggetto la giuria darà una valutazione indipendente per ogni singolo soggetto, portando nella classifica finale d'assegnazione premi, unicamente il soggetto più votato.

Non sono ammesse in concorso campagne per le quali sia stata emessa sentenza di cessazione da parte del Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria.

Iscrizioni

Le iscrizioni sono state prorogate al 13 Novembre 2008

Materiali di Concorso

Ogni campagna dovrà essere presentata singolarmente e dovrà essere accompagnata da n° 2 fotocopie della SCHEDA-DATI, compilata con le informazioni generali ed i nominativi dei Tecnici di riferimento per le varie specializzazioni.

Per partecipare al premio occorre inviare:

- la SCHEDA DI ISCRIZIONE recante l'esatto elenco delle campagne divise per Sezione ed il conteggio della propria quota di partecipazione;
- i materiali di presentazione al premio accompagnati da n° 2 fotocopie della SCHEDA-DATI compilata;
- assegno bancario "non trasferibile" intestato a MEDIA STAR EDITORE

per il pagamento della propria quota di partecipazione sulla base di quanto indicato delle modalità di iscrizione + IVA 20%.

• Bonifico Bancario appoggiato su DEUTSCHE BANK c/c 102030 Media Star Editore di Rodolfo Giulio A.G. Abi 3104 Cab 01603-Agenzia C Codice IBAN: IT44M0310401603000000102030

La SCHEDA-DATI e la SCHEDA D'ISCRIZIONE debbono riportare timbro e firma del partecipante.

La regolare fattura quietanza verrà emessa successivamente al ricevimento della quota di iscrizione.

N.B. I Premi verranno consegnati a chi ha iscritto i lavori in concorso.

Giuria e Premi

Per ogni Sezione del premio MEDIASTARS verrà formata una Giuria indipendente, costituita da Tecnici professionisti di ogni specifica area di specializzazione e da esperti di marketing e comunicazione, designati dalle Associazioni patrocinanti o direttamente invitati dalla Segreteria del premio.

Il presidente di ogni Giuria sarà eletto in seno alla Giuria stessa all'atto della riunione.

La Stella MEDIASTARS sarà il premio assegnato ai tre migliori soggetti di ogni Sezione e verrà consegnata a chi ha iscritto la campagna in concorso. Il primo soggetto classificato riceverà il primo premio assoluto, il MEDIASTAR di SEZIONE. Gli altri due riceveranno la Stella MEDIASTARS come premio di secondo classificato ex aequo. Le Special Stars costituiscono il premio assegnato ai Tecnici Professionisti per le singole voci di specializzazione enunciate per ogni Sezione e saranno assegnate esclusivamente a coloro che avranno ottenuto il maggior punteggio nelle votazioni tecniche della Giuria.

A conclusione di ogni edizione viene pubblicato il volume Annual MEDIASTARS che riporta la presentazione delle campagne vincitrici, l'elenco delle campagne finaliste di ogni sezione, l'albo dei tecnici professionisti premiati con la Special Star e una vasta panoramica di interviste effettuate ai creativi e ai diretti rappresentanti delle agenzie di comunicazione a cui sono stati attribuiti i riconoscimenti.

L'ANNUAL MEDIASTARS, stampato in 3200 copie, verrà inviato agli operatori dei diversi settori d'attività pubblicitaria, all'attenzione della Direzione Marketing delle più importanti Aziende su tutto il territorio nazionale, alle Agenzie di Pubblicità, alle Case di Produzione e alle Web Factory, oltre che alle Associazioni professionali di settore, a tutti i Tecnici premiati e a tutti coloro che ne faranno richiesta presso la Segreteria del premio.

A - SEZIONE STAMPA

Potranno partecipare a questa sezione tutti gli annunci pubblicitari apparsi su quotidiani, periodici e riviste tecniche specializzate, supporti che determineranno per la Giuria tre distinti settori nella prima fase di selezione.

L'annuncio 1° classificato di ciascuno dei tre settori, verrà premiato con una Stella. L'assegnazione delle Stelle-premio, assegnate ai tre migliori soggetti verrà successivamente stabilita in base ad una short-list globale composta dal 30% circa degli annunci iscritti alla sezione.

Presentazione

Cd Rom con file digitali in formato Tiff (300dpi), per l'invio dei materiali via posta elettronica sono richiesti file formato Jpg, Tiff o Pdf con dimensioni minime di 1 MB.
+ testo dell'annuncio dattiloscritto (nel caso in cui esistano testi ampi)
+ n° 2 fotocopie della SCHEDA DATI compilata in ogni sua parte.

Premi di Sezione

- Stelle MEDIASTARS, assegnate ai tre migliori annunci entrati nella short-list generale.
- Stella MEDIASTARS all'annuncio 1° classificato su stampa **Quotidiana, Periodica e Specializzata**.
- Special Stars, assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni: Art - Copy - Illustrazione, Fotografia, Digital Imaging.

B - SEZIONE PUBBLICITÀ ESTERNA, DINAMICA E INDOOR

Potrà partecipare a questa Sezione la pubblicità intesa, in esterno, come Affissione tradizionale, Grandi formati, Cartellonistica stradale, Dinamica e decorazione dei mezzi pubblici e indoor come comunicazione sul punto vendita mediante manifesti, cartelli sagomati e locandine.

Presentazione

Cd Rom con file digitali in formato Tiff (300dpi), per l'invio dei materiali via posta elettronica sono richiesti file formato .Jgp o Tiff con dimensioni minime di 1 MB.
+ n° 2 fotocopie della SCHEDA-DATI compilata in ogni sua parte.

Premi di Sezione

- Stelle MEDIASTARS, assegnate ai tre migliori soggetti della Sezione.
- Stella MEDIASTARS, assegnata al miglior soggetto della comunicazione esterna, dinamica, indoor e oversize-grandi formati.
- Special Stars, assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art - Copy - Illustrazione, Fotografia, Digital Imaging.

C - SEZIONE RADIO

Potranno partecipare a questa Sezione i comunicati radio diffusi su RAI e radio private.

Presentazione

Cd Rom con file digitali in formato Mp3. + testo in italiano del comunicato.

+ n° 2 fotocopie della SCHEDA-DATI compilata in ogni sua parte. Nel caso di campagne a più soggetti, questi dovranno essere nominati diversamente in riferimento al soggetto stesso.

Premi di Sezione

- Stelle MEDIASTARS, assegnate ai tre migliori radiocomunicati.
- Special Stars, assegnate ai tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art - Copy - Jingle/Musica - Colonna sonora/effetti - Editing - Sound design - Voci recitanti - Interpretazione.

D - SEZIONE TELEVISIONE E CINEMA

Potranno partecipare a questa Sezione i comunicati diffusi su RAI, TV private, Channel, Pay-TV, e Web-TV.

Presentazione

Si richiede in ordine di preferenza: Cassetta DV o Mini DV, DVD, con file Audio Video Interleave formato .avi, file Moving Picture Experts Group .MPEG4, file QuickTime.mov, Betacam SP, U-Matic 3/4, con 60" di strisce colori in testa.
+ n° 2 fotocopie della SCHEDA-DATI compilata in ogni sua parte. Ogni videocassetta potrà contenere più filmati opportunamente separati. Si prega di fornire registrazioni in materiale vergine per permettere alla Giuria una valutazione dei filmati tecnicamente corretta.

Premi di Sezione

- Stelle MEDIASTARS, assegnate ai tre migliori soggetti della Sezione.
- Special Stars, assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art - Copy - Regia - Direzione della fotografia - Scenografia - Telecinema - Montaggio - Animazione - Effetti speciali - Jingle/Musica - Colonna sonora/Effetti - Interpretazione/Doppiaggio/Speakers

E - SEZIONE TECNICA AUDIOVISIVA

MEDIASTARS, premio tecnico per eccellenza, intende esplorare

Bando di Concorso

aree collaterali alla comunicazione per ricercare la migliore creatività, abilità tecnica e professionalità anche in questi settori, al fine di mettere in luce i migliori operatori tecnici ed i migliori lavori individuali o di team.

Questa sezione prende in esame: i filmati istituzionali, le sigle audiovisive, e i videoclip.

Sigle Audiovisive

Dopo il successo riscontrato nelle scorse edizioni, il concorso considera le sigle audiovisive prodotto altamente tecnico che richiede creatività, conoscenza delle tecnologie, abilità individuale e di team. Pertanto le sigle audiovisive faranno parte della sezione TV/Cinema con selezione autonoma operata dalla stessa Giuria. Potranno essere iscritte in Concorso sigle audiovisive create per trasmissioni televisive, per filmati di conventions o eventi particolari.

Videoclip

Potranno partecipare a questa Sezione videoclip diffusi nell'anno 2006-2007. La Giuria esprimerà le proprie valutazioni esclusivamente in merito al valore tecnico di realizzazione, all'originalità dell'idea creativa e al valore comunicazionale del filmato.

Filmati Istituzionali

Potranno partecipare a questa Sezione produzioni di filmati industriali e istituzionali d'immagine aziendale, filmati di presentazione per prodotti o servizi, filmati di formazione al trade, filmati didattici, filmati di comunicazione sociale, filmati turistici finalizzati alla presentazione di attività commerciali, filmati prodotti per paesi esteri (con allegato il testo in lingua italiana).

Presentazione

Si richiede in ordine di preferenza: Cassetta DV o Mini DV, DVD, con file Audio Video Interleave formato .avi, file Moving Picture Experts Group .MPEG4, file QuickTime.mov, Betacam SP, U-Matic 3/4, con 60" di strisce colori in testa. + n° 2 fotocopie della SCHEDA-DATI compilata in ogni sua parte.

Premi di Sezione

• Stelle MEDIASTARS, assegnate alle migliori realizzazioni della Sezione.

• Special Stars, assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art - Copy - Regia - Direzione della fotografia - Scenografia - Telecinema - Montaggio - Animazione - Effetti speciali - Jingle/Musica - Colonna sonora/Effetti - Interpretazione/Doppiaggio/Speakers

F - SEZIONE CD-ROM, DVD

Potranno partecipare a questa Sezione CD e DVD creati per Aziende di prodotti o servizi, Enti, Pubbliche Amministrazioni, Associazioni, Istituzioni no profit.

Presentazione

CD-Rom o DVD originale + n° 2 fotocopie della SCHEDA-DATI compilata in ogni sua parte.

Premi di Sezione

• Stelle MEDIASTARS, assegnate ai migliori Cd Rom o DVD della Sezione.
• Special Stars, assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art - Copy - Regia - Graphic e Structural Design - Programmazione - Animazione - Effetti Speciali - Musica/Colonna Sonora/Effetti - Montaggio - Voce Speaker.

G - SEZIONE PROMOZIONE

Potranno partecipare a questa Sezione i concorsi promozionali diffusi sia attraverso l'imballo del prodotto che su media tradizionali o su Internet. La Giuria, esprimerà le proprie valutazioni in merito alla chiarezza del messaggio, all'originalità dell'iniziativa promozionale, alla semplicità di partecipazione.

Presentazione

Documentazione: piano tecnico del concorso e, se disponibili: definizione obiettivi, target e risultati di redemption.

Presentazione

• Stampa/Affissione: Cd Rom con file digitali in formato Tiff (300dpi), per l'invio dei materiali via posta elettronica sono richiesti file formato Jgp o Tiff con dimensioni minime di 1 MB.

• Spot TV/Cinema: Cassetta DV o Mini DV, Betacam SP, U-Matic 3/4, con 60" di strisce colori in testa.
• Radio: Cd Rom con file digitali in formato Mp3. + testo in italiano del comunicato.
• Internet: CD-Rom dell'intervento in rete o indirizzo web dedicato;
• Catalogo in copia originale,
• Cartolina originale di partecipazione,
• Confezione originale del prodotto per concorsi veicolati attraverso l'imballo,
• n° 2 fotocopie della SCHEDA-DATI compilata in ogni sua parte.

Premi di Sezione

• Stelle MEDIASTARS assegnate ai migliori concorsi della Sezione
• Special Stars, assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art - Copy

H - SEZIONE CORPORATE IDENTITY

Potranno partecipare progetti integrati di comunicazione che materialmente contribuiscono a diffondere l'identità visiva di una azienda, sviluppati mediante i tradizionali elementi base (marchio, logotipo, caratteri, colori, simbologia) e la loro declinazione coordinata nelle varie aree d'attività e nell'utilizzo dei diversi mezzi di comunicazione.

I progetti di Corporate Identity possono essere iscritti nelle seguenti categorie:

Visual Identity - Progetti riguardanti lo studio dell'immagine coordinata per le aziende, come – per esempio – marchi, modulistica di cancelleria, caratteri tipografici per logotipi, ecc. Sia interventi parziali sia sistemi di identificazione d'impresa completi di manuale normativo.

Product Identity - Progetti relativi allo studio di immagine e personalizzazione grafica di prodotti particolari, escluso il packaging (che ha una sua sezione dedicata), quali: card, disegni, riviste, giornali, brand manual, etc.

Retail Identity – Progetti di immagine coordinata relativi all'identità di negozi, sia di interventi parziali come – per esempio – marchi/insegna o shopping bag, sia interventi completi relativi alle linee

guida del sistema di identità comprendente anche la comunicazione del punto vendita, etc.

Architectural Design - In questa categoria rientrano progetti di identità visiva relativi a ogni tipo di allestimento, quali: stand fieristici, segnaletica, mostre, esposizioni di prodotto ecc.

Literature Design - Progetti relativi alla documentazione d'impresa, quali: brochure di prodotto, monografie aziendali, house organ e newsletter, leaflet, relazioni di bilancio, etc.

Event System Identity - Progetti di immagine coordinata che non riguardano l'identità di impresa, di prodotto e di punti vendita, quali: sistemi d'identità per eventi, manifestazioni speciali, linee guida per sistemi di documentazione ecc.

La Giuria esprimerà le sue valutazioni in base a principi di coerenza del progetto globale come insieme di sottosistemi comunicazionali ed inoltre in base alla creatività del sistema ed alla qualità formale e tecnica di realizzazione.

È necessario inviare una breve descrizione dei punti salienti del progetto.

È gradito l'invio di materiale originale cartaceo.

Presentazione

Cd Rom con file digitali in formato Tiff (300dpi), per l'invio dei materiali via posta elettronica sono richiesti file formato Jpg, Tiff o Pdf con dimensioni minime di 1 MB. Documentazione specifica operazione, descrizione intervento, definizione obiettivi, target e se possibile risultati di redemption.

+ n° 2 fotocopie della SCHEDA-DATI debitamente compilata in ogni sua parte.

Premi di Sezione

- Stelle MEDIASTARS, assegnate alle migliori presentazioni di Corporate Identity.
- Special Stars, assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Art - Graphic Design - Illustrazione - Fotografia.

I - PACKAGING DESIGN

È la sezione del Premio dedicata alla valorizzazione dei professionisti che contribuiscono a potenziare il ruolo comunicativo del packaging nel costruire l'immagine dell'azienda e il successo del prodotto.

È un premio basato sulla creatività progettuale e sui valori estetico – funzionali dell'imballaggio, tenendo conto anche dei requisiti di ecocompatibilità nella scelta dei materiali, nei processi produttivi e nello smaltimento dei contenitori post-uso.

Possono essere iscritti al premio imballaggi presentati da Imprese di Marca, Studi di progettazione; Agenzie specializzate, Agenzie di pubblicità, Designers.

La Giuria analizzerà tutti i pack in concorso in base a tre distinti ambiti di valutazione.

Structural Design: indicazione dei valori progettazione di estetica tridimensionale.

Graphic Design: indicazione dei valori di creatività nella decorazione grafica del contenitore e delle capacità di attrazione e seduzione nei confronti del consumatore.

La Giuria otterrà così una classifica, individuando i tre migliori pack ai quali verranno assegnati un primo premio e due secondi premi ex aequo.

In caso di parità tra il terzo e il quarto classificato verranno assegnati tre secondi premi ex aequo. Ai pack che avrà totalizzato il punteggio più alto nelle votazioni verrà assegnato il Premio Mediastar.

Giuria

La Giuria sarà composta da Tecnici di alta specializzazione i quali daranno una distinta valutazione, ciascuno nel proprio ambito di specializzazione. I giudizi della Giuria sono inappellabili.

Settore A - Prodotti FOOD
Settore B - Prodotti NON FOOD

1. CONTENITORI IN VETRO

Bottiglie - Vasetti

2. CONTENITORI IN METALLO

Scatolame - Latte e Lattine - Barattoli
Tubetti in genere Bombolette

3. CONTENITORI CARTACEI

Sacchetti - Astucci - Scatole - Shoppers

4. CONTENITORI IN PLASTICA

Flaconi - Barattoli - Bottiglie - Tubetti - Astucci.

5. IMBALLAGGI FLESSIBILI E

CONTENITORI POLIACCOPIATI

Buste sacchetto - Tetrapack - Tetrabrick

Le cinque categorie di base sono in grado di accogliere i pack di ogni merceologia Food e Non Food.

Categorie speciali

A. PACK PRIMARIO + SCATOLA ESTERNA
Doppio package costituito da materiali diversi

B. SERIE COORDINATA (almeno 3 pezzi)

C. PRIVATE LABEL

D. RESTYLING.

E. ESPOSITORI PER PUNTO VENDITA

F. PRODOTTI AUDIOVISIVI E MUSICA

- La categoria **A** è dedicata alle soluzioni di doppio imballaggio realizzate per lo più con materiali differenti.
- Le categorie **B** e **C** sono finalizzate ad una valutazione di "brand identity" per prodotti in serie coordinata e private label.
- La categoria **D** è dedicata al "Restyling" e quindi prevede l'invio documentato dell'intervento eseguito, sia dal punto di vista descrittivo che di immagini in diapositiva.
- La categoria **E** è dedicata agli espositori realizzati in qualsiasi materiale.
- La categoria **F** è dedicata alla vestizione di prodotti audiovisivi e musicali quali videocassette, CD-Rom, dischi, cofanetti, audiocassette.

Presentazione

Per partecipare al premio occorre inviare:

Testo d'informazione per la Giuria, pack originale del prodotto, 2 immagini digitali possibilmente con diversa angolazione, SCHEDA DATI compilata. In alternativa Cd Rom con file digitali in formato Tiff (300dpi), per l'invio dei materiali via posta elettronica sono

richiesti file formato Jpg, Tiff o Pdf con dimensioni minime di 1 MB.
+ n° 2 fotocopie della SCHEDA DATI compilata in ogni sua parte.

Premi di Sezione

- Il premio Stella verrà assegnato ai primi tre classificati nelle rispettive sezioni: Sezione Packaging Food e Sezione Packaging non Food
- Un premio Stella sarà assegnato al pack I° classificato nella propria categoria d'iscrizione.
- Il primo premio assoluto, il primo classificato Mediastar verrà assegnato al pack che avrà ottenuto il punteggio complessivo più alto.

N.B.: Le Special Stars costituiscono il premio assegnato ai Tecnici Professionisti delle seguenti specializzazioni: Art Direction Structural Design - Graphic Design - Illustrazione - Fotografia - Digital Imaging.

L - NETSTARS INTERNET

Premio nazionale per i professionisti che operano sul web, si propone di ricercare la migliore creatività e i migliori Tecnici della comunicazione in rete.

NETSTARS è un premio "on-line" poiché i siti verranno presentati alla Giuria per la selezione direttamente dalla rete Internet quindi potranno partecipare tutti i siti disponibili on-line fino al momento delle selezioni della Giuria.

I siti potranno essere iscritti dai providers che li ospitano, dalle Agenzie new media che li hanno creati o che hanno collaborato alla loro realizzazione, dalle Società o Enti che li hanno commissionati o creati in proprio, dai free lance grafici e webmaster. Anche in questa XII° edizione la Giuria sarà formata da qualificati professionisti designati dalle Associazioni patrocinanti, dai Tecnici invitati dalla Segreteria del premio, da delegati di Agenzie New Media e concessionarie Web. La Giuria esprimerà le proprie valutazioni in merito all'originalità dell'idea creativa, al valore grafico dell'impaginazione, alla tecnica

impiegata, al sistema di interattività offerto al visitatore, e alla facilità di navigazione.

Si richiede la SCHEDA DATI debitamente compilata, l'indirizzo del sito rilasciato entro la data della giuria e un brief informativo, che contenga la documentazione dell'operazione, ne descriva l'intervento e la definizione degli obiettivi.

Dopo una prima valutazione, in cui saranno evidenziati i premi per le discipline tecniche, i lavori che si classificheranno in Short List (composta dal 30% circa dei siti iscritti) saranno sottoposti ad una nuova valutazione che determinerà il Premio Netstars I° Classificato e i secondi classificati ad ex aequo.

Il contesto non ammette la presenza nella short list finale di siti Socio Culturali, No Profit e Promozionali in genere.

Per meglio uniformare l'ingresso dei lavori presentati sono state definite alcune Categorie di siti Web in grado di rispecchiare l'identità dei prodotti Internet di nuova generazione: i **Siti Istituzionali** Corporate, presentazione di aziende con particolari requisiti internazionali Company, presentazione di Agenzie New Media o dei loro Clienti, o siti impostati sulle strategie di Prodotto; i siti di presentazione di prodotti dedicati, in parte o in toto, all'**E-Commerce**, sia come business to business sia come consumer shopping; i **Siti Finanziari** che si riferiscono all'acquisto o alla gestione di prodotti borsistici con il trading on-line; i **Portali**, motori di ricerca e testate giornalistiche in genere, siano essi portali verticali, ossia pagine di entrata in un mondo tematico particolare, oppure orizzontali, cioè dotati di un servizio più ampio; il **Settore della Pubblica Amministrazione**, per cui siti di enti, comuni, regioni, provincie e ministeri, rispondenti ai particolari requisiti normativi del settore; il **Settore Socio Culturale**, per cui siti di istituti, fondazioni o siti riguardanti strutture e iniziative culturali statali o private, siti musicali, siti cinematografici, letterali e altro;

i **Siti No-Profit** legati ad associazioni di volontariato; i **Siti Promozionali** che rispecchiano lo sviluppo dell'advertising in rete, divisi nelle seguenti sottocategorie: Minisito Promozionale, Concorso Promozionale, Prodotto Promozionale, Evento Promozionale, Viral, DEM.

M - ADVERTISING ON LINE

Le campagne iscritte in questa sezione saranno valutate distintamente dai siti iscritti alla sezione Internet, da un'apposita giuria composta da professionisti dello specifico settore, e vedrà al termine della valutazione da parte della giuria selezionatrice, il rispettivo I° Classificato e due II° Classificati ex aequo al pari delle altre sezioni del Premio.

Potranno partecipare le Concessionarie, i Punti Media e New Media Agency o le Aziende che comunicano eventi, manifestazioni o promozioni in genere, campagne banner declinate, spot on demand, streaming on line e spot e banner di ogni tipo, overlay e advergence interattivi.

La giuria esprimerà la propria valutazione analizzando e valutando le strategie di comunicazione e l'uso dei tools propri dell'advertising in rete.

Presentazione

Testo d'informazione per la Giuria + n° 2 fotocopie della SCHEDA-DATI compilata con le informazioni generali ed i nominativi dei Tecnici.

Premi di Sezione

- Il premio Stella MEDIASTARS sarà assegnato ai migliori progetti presentati.
- Special Stars, assegnate ai Tecnici delle seguenti specializzazioni professionali: Direzione Creativa - Concept Design - Structural Design - Graphic Design - Usability - Programmazione: nello specifico Software Development lato Client - (Animazione Multimediale) e Software Development lato Server - (Java; ASP, Perl).

MEDIASTARS

Il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione al premio MEDIASTARS comporta:

- 1 - COSTO ENTRY di € 149 fisso per ogni partecipante.
- 2 - COSTO VARIABILE secondo il numero di campagne iscritte in qualsivoglia Sezione.
- 3 - COSTO AGGIUNTIVO solo per campagne con più di tre soggetti

L'unità di misura ai fini dell'iscrizione è la campagna pubblicitaria e ad essa corrisponde il sito internet, il filmato industriale, il Cd Rom, la sigla audiovisiva, il concorso a premio, la presentazione di un progetto di corporate identity e packaging design.

Il partecipante quindi costruisce la propria quota di iscrizione a misura di ciò che intende iscrivere al premio nelle singole Sezioni. Se una stessa campagna si articola su più mezzi, concorre nelle relative Sezioni pagando per ciascuna di esse il costo unitario variabile.

TABELLA COSTI VARIABILI

N° 1	campagna:	€ 159		
N° 2	campagne:	€ 122 x 2	=	€ 244
N° 3	campagne:	€ 116 x 3	=	€ 348
N° 4	campagne:	€ 112 x 4	=	€ 448
N° 5	campagne:	€ 108 x 5	=	€ 540
N° 6	campagne:	€ 96 x 6	=	€ 576
N° 7	campagne:	€ 90 x 7	=	€ 630
N° 8	campagne:	€ 86 x 8	=	€ 688
N° 9	campagne:	€ 80 x 9	=	€ 720
N° 10	campagne:	€ 76 x 10	=	€ 760

Oltre 10 campagne: € 12 a campagna

Dalla 11° campagna in poi quindi, il costo di € 12 /cad. è da considerare in aggiunta al sopraindicato costo delle prime dieci campagne iscritte.

Ad ogni campagna multisoggetto con più di 3 soggetti viene applicata una maggiorazione di € 25.

I° ESEMPIO: n° 6 campagne, così articolate:

2 campagne Stampa + 2 campagne TV + 1 campagne Radio + 1 campagna Esterna

Entry: € 149

Costo variabile: n° 6 campagne a € 96 /cad. = € 576

Totale iscrizione: € 149 Entry + € 576 Costo variabile = € 725 + IVA 20%

II° ESEMPIO: n° 13 campagne di cui due con + di 3 soggetti, così articolate:

2 campagne Stampa + 2 campagne Esterna + 3 campagne TV + 1 Sigla audiovisiva + 2 campagne Radio + 1 concorso a premio + 2 Siti Internet

Entry: € 149

Costo variabile: costo di 10 campagne = € 760 + 3 campagne a € 12 /cad. = € 796

Costo aggiuntivo: per 2 campagne multisoggetto: € 25 x 2 = € 50

Totale iscrizione: € 149 Entry + € 796 Costo variabile + € 50 costo aggiuntivo = € 995 + IVA 20%

MEDIASTARS

Il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Nome o Ragione Sociale
Via
CapCittà
TelefonoFaxE-mail
Partita IVA
Nome del responsabile dell'invio materiali

Desideriamo iscrivere in totale n° campagne nelle seguenti Sezioni:

n° Sezione A - STAMPA	n° Sezione G - PROMOTION
n° Sezione B - ESTERNA e INDOOR	n° Sezione H - CORPORATE IDENTITY
n° Sezione C - RADIO	n° Sezione I - PACKAGING DESIGN
n° Sezione D - TV E CINEMA	n° Sezione L - INTERNET
n° Sezione E - TECNICA AUDIOVIDEO	n° Sezione M - ADV ON LINE
n° Sezione F - DVD CD ROM	

La nostra quota d'iscrizione al premio MEDIASTARS è così formata:

Costo Variabile

(fino a 10 campagne):	€ / cad. x n°	campagne = €
(oltre 10 campagne):	€12 / cad. x n°	campagne = €

Costo Aggiuntivo

(campagne con + di 3 sogg):	€ 25 x n°	campagne = €
-----------------------------	-----------------	--------------------

Costo Entry: costo fisso per ogni partecipante

campagne = € 149

Totale iscrizione:	campagne = €
IVA 20%:	campagne = €
IMPORTO TOTALE:	campagne = €

Nella piena accettazione del regolamento della XII° Edizione del premio MEDIASTARS vi inviamo assegno/bonifico bancario "non trasferibile" per l'importo di in attesa di ricevere vostra regolare fattura.

Informativa ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 sulla tutela dei dati personali
Gentile Cliente,

La informiamo che per le finalità connesse alla fornitura del Servizio, Media Star Editore con sede a Milano, Viale Lombardia 21, esegue il trattamento dei dati da Lei forniti, o comunque acquisiti in sede di esecuzione del Servizio. Il titolare del trattamento è Mediastars nella persona del legale rappresentante pro tempore. L'elenco dei responsabili al trattamento dei dati personali e dei terzi destinatari di comunicazioni è disponibile presso gli uffici di Mediastars. Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelare la riservatezza dell'Utente e consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese la combinazione di due o più delle attività suddette. Il trattamento dei dati, oltre alle finalità connesse, strumentali e necessarie alla fornitura del Servizio sarà finalizzato a: 1) comunicare i dati a Società, Enti o Associazioni che svolgono funzioni necessarie o strumentali all'operatività del Servizio; 2) raccogliere dati ed informazioni in via generale e particolare sugli orientamenti e le preferenze dell'Utente; inviare informazioni ed offerte commerciali, anche di terzi; inviare materiale pubblicitario e informativo; effettuare comunicazioni commerciali, anche interattive; compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi; elaborare studi e ricerche statistiche su vendite, clienti e altre informazioni, ed eventualmente comunicare le stesse a terze parti; cedere a terzi i dati raccolti ed elaborati a fini commerciali anche per la vendita o tentata vendita, ovvero per tutte quelle finalità a carattere commerciale e/o statistico lecite; Il conferimento del consenso al trattamento dei propri dati personali da parte dell'Utente è facoltativo. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 2) il trattamento sarà limitato all'integrale esecuzione degli obblighi derivanti dalla fornitura del Servizio, nonché all'adempimento degli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normativa comunitaria. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 1) la Società non potrà fornire il Servizio.

Il trattamento dei dati dell'Utente per le finalità sopraindicate avrà luogo prevalentemente con modalità automatizzate ed informatizzate, sempre nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge. I dati saranno conservati per i termini di legge presso Mediastars e trattati da parte di dipendenti e/o professionisti da questa incaricati, i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità. A tal fine, i dati comunicati dall'Utente potranno essere trasmessi a soggetti esterni, anche all'Estero, che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'operatività del Servizio. La informiamo, inoltre, che, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, il Cliente ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento e può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano, e conoscerne l'origine, riceverne comunicazione intelligibile, avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento, richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, richiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti, nonché, più in generale, esercitare tutti i diritti che gli sono riconosciuti dalle vigenti disposizioni di legge.

Data.....

(Timbro e firma)

MEDIASTARS

MEDIASTARS

Il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana

SCHEDA DATI

Da compilare per ogni campagna

Prima parte - Informazioni generali.

(Compilare la scheda riempiendo solamente i campi di appartenenza della campagna da iscrivere al concorso)

Titolo della campagna.....

Filmato istituzionale.....

CD Rom/DVD Rom.....

Indirizzo del sito

Promozione

Pack.....

Advergame

Prodotto o Servizio.....

Target.....

Diffusione

Periodo di diffusione

UTENTE.....

ViaCAP.....Città.....

TelefonoFax.....E-Mail.....

Direttore pubblicità

AGENZIA.....

ViaCAP.....Città.....

TelefonoFax.....E-Mail.....

CASA DI PRODUZIONE.....

ViaCAP.....Città.....

TelefonoFax.....E-Mail.....

CASA DI POSTPRODUZIONE.....

ViaCAP.....Città.....

TelefonoFax.....E-Mail.....

La campagna in oggetto partecipa alla Sezione.....

Informativa ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 sulla tutela dei dati personali

La informiamo che per le finalità connesse alla fornitura del Servizio, Media Star Editore con sede a Milano, Viale Lombardia 21, esegue il trattamento dei dati da Lei forniti, o comunque acquisiti in sede di esecuzione del Servizio. Il titolare del trattamento è Mediastars nella persona del legale rappresentante pro tempore. L'elenco dei responsabili al trattamento dei dati personali e dei terzi destinatari di comunicazioni è disponibile presso gli uffici di Mediastars. Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelare la riservatezza dell'Utente e consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese la combinazione di due o più delle attività suddette. Il trattamento dei dati, oltre alle finalità connesse, strumentali e necessarie alla fornitura del Servizio sarà finalizzato a: 1) comunicare i dati a Società, Enti o Associazioni che svolgono funzioni necessarie o strumentali all'operatività del Servizio; 2) raccogliere dati ed informazioni in via generale e particolare sugli orientamenti e le preferenze dell'Utente; inviare informazioni ed offerte commerciali, anche di terzi; inviare materiale pubblicitario e informativo; effettuare comunicazioni commerciali, anche interattive; compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi; elaborare studi e ricerche statistiche su vendite, clienti e altre informazioni, ed eventualmente comunicare le stesse a terze parti; cedere a terzi i dati raccolti ed elaborati a fini commerciali anche per la vendita o tentata vendita, ovvero per tutte quelle finalità a carattere commerciale e/o statistico lecite; Il conferimento del consenso al trattamento dei propri dati personali da parte dell'Utente è facoltativo. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 2) il trattamento sarà limitato all'integrale esecuzione degli obblighi derivanti dalla fornitura del Servizio, nonché all'adempimento degli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normativa comunitaria. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 1) la Società non potrà fornire il Servizio.

Il trattamento dei dati dell'Utente per le finalità sopraindicate avrà luogo prevalentemente con modalità automatizzate ed informatizzate, sempre nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge. I dati saranno conservati per i termini di legge presso Mediastars e trattati da parte di dipendenti e/o professionisti da questa incaricati, i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità. A tal fine, i dati comunicati dall'Utente potranno essere trasmessi a soggetti esterni, anche all'Estero, che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'operatività del Servizio. La informiamo, inoltre, che, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, il Cliente ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento e può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano, e conoscerne l'origine, riceverne comunicazione intelligibile, avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento, richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, richiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti, nonché, più in generale, esercitare tutti i diritti che gli sono riconosciuti dalle vigenti disposizioni di legge.

Data.....

(Timbro e firma)

MEDIASTARS

MEDIASTARS

Il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana

SCHEDA NOMINATIVI

Da compilare per ogni campagna

Seconda parte: nominativi per l'assegnazione delle Special Stars

SEZIONE STAMPA

SEZIONE ESTERNA, DINAMICA e INDOOR

Direzione Creativa

Art

Copy

Visual con l'indicazione se trattasi di:

Illustrazione

Fotografia

Elaborazione digitale delle immagini

SEZIONE CORPORATE IDENTITY

Direzione Creativa

Grafica

Fotografia

Elaborazione digitale

SEZIONE PACKAGING DESIGN

Direzione Creativa

Progettazione Grafica

Progettazione Tridimensionale

Illustrazione

Fotografia

SEZIONE RADIO

Direzione Creativa

Art

Copy

Jingle/Musica

Colonna son./Effetti

Editing

Voci recitanti

SEZIONE TV e CINEMA

SEZIONE TECNICA AUDIOVISIVA

DVD/CD ROM

Direzione Creativa

Art

Copy

Regia

Scenografia

Direzione della Fotografia

Montaggio

Telecinema

Animazione

Effetti speciali

Jingle/Musica

Colonna sonora e Effetti

Interpreti

DVD/CD Rom – Grafica/Illustrazione

DVD/CD Rom – Programmatore

SEZIONE PROMOTION

Direzione Creativa

Art

Copy

Illustrazione

Fotografia

SEZIONE INTERNET E ADV ON LINE

Direzione Creativa

Concept Design

Structural Design

Graphic Design

Software development Human Computer Interactive

Usability

Informativa ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 sulla tutela dei dati personali

La informiamo che per le finalità connesse alla fornitura del Servizio, Media Star Editore con sede a Milano, Viale Lombardia 21, esegue il trattamento dei dati da Lei forniti, o comunque acquisiti in sede di esecuzione del Servizio. Il titolare del trattamento è Mediastars nella persona del legale rappresentante pro tempore. L'elenco dei responsabili al trattamento dei dati personali e dei terzi destinatari di comunicazioni è disponibile presso gli uffici di Mediastars. Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelare la riservatezza dell'Utente e consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese la combinazione di due o più delle attività suddette. Il trattamento dei dati, oltre alle finalità connesse, strumentali e necessarie alla fornitura del Servizio sarà finalizzato a: 1) comunicare i dati a Società, Enti o Associazioni che svolgono funzioni necessarie o strumentali all'operatività del Servizio; 2) raccogliere dati ed informazioni in via generale e particolare sugli orientamenti e le preferenze dell'Utente; inviare informazioni ed offerte commerciali, anche di terzi; inviare materiale pubblicitario e informativo; effettuare comunicazioni commerciali, anche interattive; compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi; elaborare studi e ricerche statistiche su vendite, clienti e altre informazioni, ed eventualmente comunicare le stesse a terze parti; cedere a terzi i dati raccolti ed elaborati a fini commerciali anche per la vendita o tentata vendita, ovvero per tutte quelle finalità a carattere commerciale e/o statistico lecite; il conferimento del consenso al trattamento dei propri dati personali da parte dell'Utente è facoltativo. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 2) il trattamento sarà limitato all'integrale esecuzione degli obblighi derivanti dalla fornitura del Servizio, nonché all'adempimento degli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normativa comunitaria. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 1) la Società non potrà fornire il Servizio.

Il trattamento dei dati dell'Utente per le finalità sopraindicate avrà luogo prevalentemente con modalità automatizzate ed informatizzate, sempre nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge. I dati saranno conservati per i termini di legge presso Mediastars e trattati da parte di dipendenti e/o professionisti da questa incaricati, i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità. A tal fine, i dati comunicati dall'Utente potranno essere trasmessi a soggetti esterni, anche all'Estero, che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'operatività del Servizio. La informiamo, inoltre, che, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, il Cliente ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento e può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano, e conoscerne l'origine, riceverne comunicazione intelligibile, avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento, richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, richiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti, nonché, più in generale, esercitare tutti i diritti che gli sono riconosciuti dalle vigenti disposizioni di legge.

Data.....

(Timbro e firma)

MEDIASTARS